

## Digitaliseringsminister Caroline Stages talepapir

Anledning	Uddeling af prisen for Årets Digitale SMV:Omstilling 2025 ved Digitaliseringspolitisk topmøde
Dato / tid	D. 10. marts 2025 kl. 9.15-9.50
Sted	Axelborg, Axelborgsalen
Talens varighed	Ca. 5 min (Antal ord: 499)
Talens formål	Sætte fokus på fordele ved digitalisering i SMV'er/motivere SMV'er til at anvende de digitale løsninger
Publikum og programpunkt	Virksomheder, medlemsorganisationer og politikere

Det talte ord gælder

[Hovedbudskaber]

- **Digitalisering styrker konkurrenceevnen.** Afgørende for Danmarks og Europas fremtid.
- **SMV'er skal med, men møder barrierer.** Ressourcemangel og risiko bremser digitalisering.
- **Finalisterne viser vejen.** Digitale løsninger skaber vækst på flere bundlinjer.
- **Dansk erhvervsliv skal fastholde digital førertrøje.** Derfor skal flere SMV'er digitalisere.

**[Indledning]**

- Digitalisering og konkurrenceevne hænger uløseligt sammen.
- Og er ifølge Draghi helt afgørende for at styrke Europas udvikling. Det er der brug for.
- Danmark er et lille land. Åben økonomi. Vi er digitale. Vi er konkurrencedygtige.
- Men konkurrence kræver mere end enkelte stjerner på holdet.
- Holdet skal sammen være stærkt.
- Det gælder både i EU.
- Og det gælder i Danmark. Det gælder for erhvervslivet.

- SMV'erne er rygraden i dansk økonomi.
- SMV'erne udgør mere end 99 procent af alle danske virksomheder.
- SMV'erne udgør to tredjedele af beskæftigelsen.
- Skal vi rykke digitaliseringen og dansk konkurrenceevne, skal vi rykke SMV'erne.

**[Digitalisering er svær at satse på]**

- Lille, stor eller mellem virksomhed.
- Fordelene ved god digitalisering er krystalklare:
- Effektivitet. Vækst. Konkurrencekraft.
- Alligevel er de store virksomheder først ude af starthullerne.

- Hvorfor? Fordi det kræver investeringer. Teknologi. Tid. Dygtige medarbejdere.
- Som lille virksomhed spørger man sig selv: *Virker det her i min virksomhed? Tør vi satse?*
- Fejl koster. Forsøg tager tid. Vigtig tid.
- I en video har jeg set én af finalisterne her i dag Maja fra Kastrup Gulve udtale:
- "Det er ikke få gange, at jeg har fået af vide, jeg bare skulle droppe det her projekt".
- De store har råd til at tage chancer.
- Men *i Danmark* har vi *ikke* råd til, at man skal være stor for at turde digitalisere.

- For at styrke dansk konkurrenceevne skal vi have SMV'erne med. Vi skal være stærke sammen. Hele holdet. Heldigvis er der nogle, der tager springet, og viser, at det kan lade sig gøre.

### **[Resultater og gevinster ved finalisternes digitale omstilling]**

- Vores finalister har vist vejen. De har taget springet.
- **Caféu** [*udtales cafe-u*] har koblet Internet-of-Things på deres kaffemaskiner. Nu klarer de service på distancen. Fejl findes hurtigere. Kundeservicen er bedre. CO<sub>2</sub>-aftrykket lavere. Kundeantallet er eksploderet.

- **JV Ventilation** bruger Augmented Reality i tilbudsfasen. Kunderne ser løsningen gennem VR-briller, før den bygges. Antallet af vundne udbud er steget 62 procent. Teknologien bruges også til at ældre medarbejdere kan dele deres viden til de unge uerfarne – uden at kravle rundt på lofter.
- **Kastrup Gulve** har udviklet en gulvslibningsrobot. Tre gange hurtigere end manuel slibning. Færre tunge løft. Mindre støv. Bedre arbejdsmiljø. Højere produktivitet.
- Tre virksomheder. Tre digitale løsninger. Tre stærke eksempler på, at digitalisering betaler sig!
- Regeringen har siden 2018 via SMV:Digital-programmet givet økonomisk tilskud til mere end 7.000 projekter fokuseret på digital omstilling i danske SMV'er.

- SMV:Digital er et lille skub – til gengæld er interessen og potentialet stort.

### **[Afrunding]**

- Dette topmøde handler om Europas konkurrenceevne.
- Om Danmarks plads i en verden, der forandrer sig.
- Vi skal styrke danske virksomheder.
- Digitalisering er nøglen. Flere SMV'er skal tage springet.
- Finalisterne har vist, hvad der er muligt. Nu skal vi have flere med.

- Som i sport: Vi har både brug for stjernerne og en stærk bredde, hvis vi vil vinde.
- I Danmark er vi i digital verdensklasse – en førertrøje, som vi vil beholde.
- Men situationen kalder på, at vi får flere med. Både i dansk erhvervsliv, og i Europa.
- Tak for ordet – og lad os fejre årets digitale SMV!